

Profiel van Koos Groenewoud CFM.CFMJ als (Keynote) speaker en Netwerker.

Dienend en authentiek leiderschap, netwerken, inspiratie, enthousiasme en passie zijn Koos Groenewoud - die ook luistert naar de eretitel Mister Connectivity - op het lijf geschreven. Dienstbaarheid zit deze senior manager in het bloed. Koos heeft dan ook het leeuwendeel van zijn loopbaan in de gastvrijheidsector doorgebracht. Hij begon als manager bij de AC restaurants, was werkzaam als gastheer en Food & Beverage Controller van het Amsterdamse Marriott hotel en stond aan de wieg van het restaurant MartINN (Martinair) op vliegveld Lelystad. De afgelopen vijftien jaar is hij werkzaam geweest als facility management professional.

Koos draagt het facilitaire vakgebied op handen. Hij zet zich dan ook nijver in om het vak zowel als zijn opdrachtgever en/of werkgever in de vakpers te roemen. Zo was hij vier jaar lang als redactielid en auteur verbonden aan FMI, het verenigingsblad van de beroepsvereniging Facility Management Nederland (FMN), geeft hij gastcolleges bij o.a. de NHTV in Breda en de Hogeschool Zeeland en had hij de eer om als *keynote-speaker* op te treden voor de Europese top van de facilitaire- en vastgoedbranche, tijdens de FM Summit 2010 in Cannes. De positieve reacties op zijn presentatie versterkten zijn passie voor het thema leiderschap. Zijn kennismaking met *servant leadership* - zo'n acht jaar geleden - en authentiek leiderschap (Focus Conferences op Business University Nyenrode) waren voor hem het feest van (h)erkenning. Zijn persoonlijke kennismaking met Jan Gunnarsson, John Kotter en Marshall Goldsmith bevestigden zijn visie op leiderschap.

De uitnodiging om Ambassadeur te worden van de stichting *Greenleaf center for Servant Leadership* Europa ervoer Koos als een erkenning. Dit ambassadeursnetwerk bestaat uit een vijftigtal mensen in allerlei organisaties en bedrijven die Servant Leadership een warm hart toedragen en de principes uitdragen. Koos is ook ambassadeur van Hostmanship.nl en van Marshall Goldsmith.

Koos' visie op leiderschap vindt steeds meer weerklank; hij spreekt er met passie en humor over. Hij geeft presentaties over Leiderschap met de volgende thema's:

- De 4 G's (**G**reenleaf, **G**oldsmith, **G**unarrsson en **G**reenwoud (Groenewoud...))
- De *golden rules* van Marshall Goldsmith

Over netwerken en zijn rol als Mister Connectivity;

- Netwerken: De *do's en dont's*

Nog even terug naar de titel Mister Connectivity: Koos zag het accepteren van zijn LinkedIn verzoek aan president Barack Obama van de VS als de kroon op zijn netwerkactiviteiten. Dit bleek echter pas het begin te zijn. Hij koestert de uitnodiging van de CEO van LinkedIn, Jeff Weiner, om deel te nemen aan een discussie over de expansie van LinkedIn in Europa. Vanuit zijn rol als Mister Connectivity wist hij Jan Vermeiren -de beste netwerker van België en schrijver van het boek "Hoe LinkedIn echt gebruiken"- te introduceren.

Leer Koos kennen via LinkedIn en www.AAA-TFM.nl