



Symposium

‘De 24 uur van Maastricht’

Inkoop, logistiek en fm: drie-eenheid?

Begin april werd voor de derde maal ‘De 24 uur van Maastricht’ georganiseerd. Dit initiatief van Leo Laanen – directeur Ifmec – wordt jaarlijks in de Maastricht School of Management gehouden.

Dit jaar was het symposium gericht op de samenhang tussen inkoop, logistiek en fm.

Koos Groenewoud

Tijdens het symposium wordt gedurende 24 uur onderzocht wat de specifieke, functionele gebieden elkaar te bieden hebben in het kader van de vormgeving van de centrale bedrijfs-ondersteuning. Dit gebeurt door vooraanstaande wetenschappers hun visie te vragen en samen met praktijkverantwoordelijken trends vast te stellen.

Na de ontvangst in de businesslounge van de Maastricht School of Management werden zo’n dertig bezoekers welkom geheten door prof. dr. Ron Tuninga, (Dean MSM, hoogleraar Marketing en International Business) en drs. Leo Laanen (directeur Ifmec).

Vervolgens werd de aftrap gedaan door de keynotespreker prof. dr. Ad van Goor (hoogleraar Logistiek aan de VU). Hij illustreerde zijn betoog met veel interessante en innovatieve voorbeelden. Naast creatieve oplossingen zoals het vacuümtrekken van textiel, gaf hij voorbeelden van substantiële besparingen in de medische sector. Een logistieke analyse bij het VU-ziekenhuis leverde een besparing van 19 fte op en in het MC Alkmaar is er alleen al op de OK’s een besparing gerealiseerd van meer dan 800.000 euro.

Aanbestedingen

Tijdens het diner op het Vrijthof ging mr. Suzanne Brackmann in op wat er mis kan gaan bij Europese aanbestedingen. Zij is op dit gebied een vooraanstaand specialist in Nederland en maakte duidelijk dat met een goede voorbereiding veel problemen en tijdrovende, kostbare procedures kunnen worden voorkomen.

Op de tweede dag was het de beurt aan de tweede keynotespreker, prof.

dr. Ron Tuninga. Hij ging in op de nieuwste trends in marketing en op de verschillen tussen de Red en Blue Oceans. Als voorbeeld gaf hij het succesvolle Californische wijnbedrijf Yellow Tail dat in staat was om binnen twee jaar vanuit het niets marktleider te worden op het gebied van de verkoop van rode wijn in de Verenigde Staten. Ook facility managers zouden zich meer moeten richten op innovatie en nieuwe behoeften bij eindgebruikers, dan op de concurrent.

Vervolgens liet Jerry van Ulden van Arcadis Aquamen zien dat inkoop, logistiek en facility management als drie-eenheid in de praktijk werkt. Hij deed dat aan de hand van de ontwikkelingen en ervaringen bij onder andere Philips en DSM. Ook voor overheidsorganen biedt dit concept nieuwe mogelijkheden in de vorm van een publiek-private samenwerking.

Inkopen

Op het gebied van succesvol inkopen in de zorg werden de deelnemers meegenomen door Otto van Dijk van de Zorggroep Noorderbreedte (onder andere Medisch Centrum Leeuwarden). Zijn thema was ‘Purchasing excellence in de zorgsector’.

De zorggroep is in staat geweest om een structurele kostenverlaging te realiseren (2,5 miljoen euro) door een gerichte en pragmatische aanpak. De aanpak heeft geleid tot het verminderen van het aantal leveranciers en het aantal facturen, maar ook tot meer betrokkenheid bij afnemers.

Daarna was er sprake van een primeur. Prof. dr. Frank Rozemeijer hield zijn Nederlandse maidenspeech tijdens het symposium. De recentelijk benoemde hoogleraar Inkoop aan de universiteit van Maastricht richtte zich

sterk op de factor mens in het inkoopproces. Hij ging in op de coöperatieve relatie met leveranciers en benadrukte dat inkoop zich niet moet isoleren in een organisatie.

Conclusie

Tot slot werden de 24 uur afgerond door een forumdiscussie onder leiding van prof. dr. ir. Jan van Dalen. Inkoop, logistiek en facility management worden daadwerkelijk meer een drie-eenheid. Onder druk van enerzijds toenemende, commerciële opererende aanbieders en anderzijds veeleisende klanten zal de inkoopkennis en de logistieke kennis een belangrijk onderdeel worden van het facilitaire gedachtegoed. De regiefunctie die steeds meer facility managers krijgen, dient ervoor te zorgen dat verwerving en realisatie met elkaar in de pas blijven lopen. 