



George Maas

thuiswerken promoten en ondersteunen. Het spreekt voor zich dat de snelheid van implementatie sterk afhankelijk is van het soort organisatie. Denk aan de departementen; die zullen waarschijnlijk niet de eersten zijn die tot thuiswerken overgaan.

‘Verder constateer ik dat facilitaire bedrijven sterk de neiging hebben zich te focussen op het kantoor en de werkplek binnen die vier muren. Met als gevolg dat de ondersteuning die iemand krijgt buiten de kantooromgeving schril afsteekt tegen de service op de werkplek. Zodra je de parkeergarage verlaat, stopt de service. De ict is op dat gebied verder dan fm.

‘Het kantoor zal blijven bestaan, maar medewerkers zullen meer en meer buiten het kantoor hun werkzaamheden verrichten en dat moet beter gefaciliteerd worden. Denk aan arrangementen met aanbieders van tijdelijke kantoren of het organiseren van decentrale wijkkantoren dicht bij de plek waar mensen wonen.’

Hoe kan fm inspelen op inspirerend overleg, de toename van projectmatig werken, het gegeven dat de time- to-market steeds korter wordt en op de behoefte aan en noodzaak van teamwork?

‘Kijk maar eens naar de huidige vergaderzalen, de meeste zijn standaard ‘hokken’. Dat kan anders. Ook vergaderfaciliteiten in restaurants en hotels zijn standaard ingericht en soms volstrekt inadequaat. Ik denk enerzijds aan een stimulerende inrichting, als het gaat om interne vergaderingen, maar ook aan een soort vergaderzaalpool van bedrijven die vergaderaccommodatie beschikbaar hebben. Verder zou de facilitaire service verder moeten gaan dan het regelen van vliegtickets en het reserveren van zalen buiten de deur. Ik denk hierbij weer aan het optimaal faciliteren van de thuiswerkers. Daar moeten facilitaire mensen en aanbieders over gaan nadenken.’

Waar gaat het naar toe als we het hebben over outsourcing

‘Dit thema is hot en sexy. Er is sprake van een onomkeerbaar proces. Ik was onlangs

dagvoorzitter op een congres over dit thema. Tijdens een inventarisatie bleek dat negentig procent van de aanwezigen zich hierop aan het oriënteren was. We moeten ons realiseren, dat op dit moment slechts een procent van alle organisaties in Nederland hun facilitair management integraal heeft uitbesteed. We staan aan de vooravond van een explosieve groei.’

Wat is je visie op de omarming van fm door real estate?

‘Dat beide zaken los van elkaar kunnen blijven opereren is een illusie; kijk maar naar het Facility Estate Concept en Regus en het succes van dit soort aanbod. De gebruiker wordt steeds kritischer en wil geen kale meters meer huren met lange huurcontracten; hij eist flexibiliteit en een hoge servicegraad. De focus van de belegger moet van het pand worden verlegd naar de klant.’

Koos Groenewoud is redactielid van FMI en oprichter van AAA (Triple A) Total Facility Management

‘The city is the office’

interview met George Maas, Twynstra Gudde

Over ‘de toekomst’ bestaan eindelijk veel theorieën; zo ook over de toekomst van facility management. George Maas, partner facility management bij adviesbureau Twynstra Gudde, heeft een duidelijke visie op deze toekomst. Zo noemt hij het thema outsourcing hot en sexy en verwacht daarin een explosieve groei.

Koos Groenewoud

Wat is je visie op de toekomst van het fm-vakgebied?

‘Als ik van buiten naar binnen kijk, zie ik het volgende: mensen gaan anders werken. Mensen werkten vroeger routinematig in repeterende processen, letterlijk naast elkaar. Denk maar aan de productie van de T-Ford en de wijze waarop de klerken begin vorige eeuw hun administratieve handelingen verrichtten. Door de invloed van ict is er op dit moment sprake van een situatie waarbij activiteiten niet meer tijd- en plaatsgebonden zijn. Dankzij moderne communicatietechnologie als umts, Blackberry, internet en teleconferencing is iedereen overal ter wereld in staat om zijn of haar werkzaamheden wanneer dan ook te verrichten.

‘The city is the office. Mensen zijn in staat om tijdens hun vakantie, op hun boot in Kroatië, op elk moment van de dag hun e-mail te checken en te beantwoorden. Dat kan uiteraard ook vanaf een thuiswerkplek of een terras, een parkeerplaats, vanuit de trein of het vliegtuig. Datzelfde gaat ook op voor het telefoonverkeer. Op dit moment zijn er nog (te) veel kantoorfabrieken; er zijn echter al veel organisaties die het