

Uniek seminar

# Marshall Goldsmith over succesvolle leiders

Tot hier en nu verder



*Speciale korting als u zich  
via Triple A aanmeldt*

**AAA  
TOTAL FACILITY MANAGEMENT  
TRIPLE A**

Zijn vorige seminar, een jaar geleden, leverde  
een ongekend hoge beoordeling van de  
deelnemers op: **8,8**

**Gratis:** Twee boeken  
voor iedere deelnemer



Dinsdag 14 september 2010

Nyenrode Business Universiteit

- De beste leiderschapcoach ter wereld, dé sensatie in de VS
- Coach van 100 CEO's wereldwijd
- Auteur van 25 boeken waaronder de internationale best-seller 'Tot hier en nu verder!' en zijn laatste boek 'MOJO'

*'To develop others,  
start with yourself'*

Marshall Goldsmith

### Uw garantie

In september 2009 organiseerden wij het eerste eendaagse seminar met Marshall Goldsmith in Nederland. Deelnemers beoordeelden dit seminar met een 8,8. Een bloemlezing:

*'Nuttig, een aanrader'*

R.J.W. Brouwer, manager, Movaris

*'Animerend, maakt gedachten goed zeer aanschouwelijk'*

Monique van Limpt, adviseur/consultant, OOR

*'Super!'*

Koos Groenewoud, manager Fac. Bedrijf, DELTA nv

*'Genieten!!!'*

Jose Reijnders, directeur/eigenaar, Jose Reijnders Organisatieontwikkeling

*'Smaakt naar meer'*

P. Hamers, accountant, Accountantskantoor P.G.M. Hamers

*'Zeer positief. Marshall Goldsmith is zeer bevlogen!'*

Arjen van de Werve, directeur, Stempheer

*'Echt super! Zeer concreet en dichtbij jezelf'*

Henry Meutstege, Achmea IT

### En anderen over Marshall Goldsmith

*'In een wereld vol met coaches vind je niet snel iemand met de praktische genialiteit van Marshall Goldsmith. Op zijn gebruikelijke glasheldere toon maakt hij het verschil tussen coaches en echt coaches duidelijk'*

Manfred Kets de Vries, professor leiderschap, INSEAD

*'Marshall Goldsmith kent de problemen waar leiders mee worstelen van dichtbij en tot in detail. Hij is daarom in staat om scherp de zwakke plekken aan te wijzen in het gedrag van succesvolle managers. Zwakke plekken die hunzelf en hun mensen nu nog belemmeren om door te groeien. Vervolgens geeft hij zijn positieve en bewezen aanpak om tot verbeteringen te komen'*

Ben Tiggelaar, auteur van de bestseller Dromen, Durven, Doen

### Waarom dit seminar?

Uw inspanningen werpen vruchten af. U doet het goed binnen uw discipline, in uw organisatie wordt u gewaardeerd. Maar iets staat u in de weg om die volgende stap te zetten. Het zou wel eens een van uw slechte gewoontes kunnen zijn. Misschien is dat ene foutje, een vorm van gedrag waar u zich mogelijk niet eens bewust van bent, de enige barrière tussen u en het doel dat u nastreeft. Sterker nog, het zou precies die eigenschap kunnen zijn die u heeft gebracht waar u nu bent.

**Dit seminar is bedoeld voor alle succesvolle leiders die hun leiderschap op een hoger plan willen brengen en nóg beter willen worden.** Marshall Goldsmith geeft aan hoe u van uw slechte gewoontes af kunt komen en hoe u kunt bereiken wat u wilt bereiken.

Wat is de valkuil van succes? Waarom staat vroeger succes toekomstig succes vaak in de weg? Welke twintig gewoonten hinderen u op weg naar de top? Wat zijn de basisregels van veranderen? Hoe kunt u ten positieve veranderen? En hoe gaat u om met weerstand? **Marshall Goldsmith heeft de antwoorden voor u. En hij geeft u uiterst nuttige handreikingen.**

Marshall Goldsmith laat u verder zien hoe u vanuit uw **MOJO** (de titel van zijn zojuist verschenen boek) kunt werken. MOJO wil zeggen dat u controle hebt over drie elementen (identiteit, prestaties en reputatie). **Hij beschrijft de positieve acties van leiders, waardoor ze winnaars worden en blijven.**

Slechts weinig managers hebben bij het bepalen van hun richting nooit hulp nodig. Ze hebben een ingebouwde TomTom. De meeste managers kunnen wel enige hulp gebruiken **op de plattegrond van hun leven en carrière.**

U bent nu hier. U kunt verder komen. De reis kan beginnen.

### Over Marshall Goldsmith



Marshall Goldsmith is misschien wel de **beste leiderschapscoach ter wereld**. Hij is een expert in het helpen van leiders om hun – soms onbewuste – hinderlijke gewoontes te doorbreken en zo nog succesvoller te worden. Hij werkte met veel van de meest invloedrijke leiders van bedrijven uit de Fortune 500. Hij is gastprofessor aan Dartmouth's Tuck School of Business. In de VS begeleidde hij de bestuursvoorzitters van grote concerns als Ford en Goldman Sachs.

*Forbes* noemde hem een van de vijf meest gerespecteerde coaches en *The Wall Street Journal* plaatste hem in de top tien van trainers voor executives. Volgens de *Economist* is hij een van de meest geloofwaardige denkers in het nieuwe business tijdperk.

Zijn seminars zijn ongeëvenaard in tempo en impact. Management Team schreef: *'Alsof hij wordt aangedreven door een straalmotor (...)* Wat een **HELD!** Zijn Focus-seminar, precies een jaar geleden, beoordeelden deelnemers met **een ongekend hoge score: 8,8.**

Voor zijn bestseller *Tot hier en nu verder (What Got You Here Won't Get You There)* ontving hij de Harold Longman Award voor **het beste businessboek van 2007**. Bij Managementboek.nl is het boek **het best beoordeelde boek** uit alle gerecenseerde boeken.

Voor meer informatie over Marshall Goldsmith verwijzen wij graag naar zijn website [www.marshallgoldsmith.com](http://www.marshallgoldsmith.com). Onlangs verscheen zijn laatste boek: MOJO.

Een jaar coachingstraject kost u meer dan 170.000 euro, maar tijdens dit seminar krijgt u Marshalls unieke advies tegen een reguliere seminarprijs.

## One-day seminar by Marshall Goldsmith

### 08.30 Registration and coffee

### 09.30 What got you here, won't get you there

- Learning what to stop
- Goals for today
- The 'rate yourself' exercise
- Annoying habits that can hold us back
- Saving time on talking
- Recognition without favoritism

### 11.00 Morning coffee

### 11.30 Helping successful leaders to get even better

- Helping peers achieve a positive, measurable change in leadership behavior
- Developing yourself as a leader and partner: the first key to leadership
- Leadership is a Contact Sport
- 'Is it worth it?' exercise
- Key beliefs of successful leaders

### 13.00 Lunch

### 14.00 More than ever, a leader has to ask, listen and learn

- Class exercise: encouraging developmental suggestions
- Mini-case study: knowing the theory vs changing behavior
- Team building without time wasting
- The 'daily questions' process
- Determining what is most important for you to change
- A proven model you can use to develop yourself and coach your staff

### 15.30 Afternoon coffee

### 16.00 MOJO, how to get it, keep it and how to get it back when you lose it

- What is MOJO and how can you create it in your life?
- Which 4 factors do influence your professional and personal MOJO?
- 14 Practical tools to help you achieve both happiness and meaning
- How much MOJO do you have?
- The MOJO scorecard

### 17.00 Drinks

## Uit de pers – voor u gelezen

Marshall Goldsmith is het best bewaarde geheim onder Nederlandse managers. Hij wint echter snel aan populariteit.

Volgens Goldsmith's peilingen zijn de meeste managers zo competitief dat ze minimaal zestig procent van hun tijd besteden aan het bevestigen van zichzelf en het neerhalen van anderen. *'En intussen maar roepen dat we het zo druk hebben. Ik heb een gouden time-managementtip: schrap die zestig procent! Je wordt een beter manager en je houdt massa's tijd over.'*  
*Intermediar (Column van Ben Tiggelaar)*

Boeddhist grote inspiratie voor manager.  
*De Financiële Telegraaf*

Exact 250.000 dollar, ofwel 170.000 euro. Dat rekt de Amerikaanse managementcoach Marshall Goldsmith zijn klanten, vaak bestuursvoorzitters, om hen te helpen betere leiders te worden. In de VS begeleidde hij de bazen van grote concerns als autofabrikant Ford en zakenbank Goldman Sachs. *'Werknemers zijn veel minder tolerant dan vroeger.'*  
*Elsevier*

Marshall Goldsmith is een van de succesvolste coaches ter wereld. Hij helpt CEO's om beter te worden in de ogen van hun collega's. *'Wat ik doe is heel eenvoudig, maar het is niet gemakkelijk.'*  
*Management Scope*

Koppige mensen. *'I love stubborn people'*. Wat dat betreft zit ik goed in Nederland.  
*Volkscrant*

### Voor iedere deelnemer

Iedere deelnemer ontvangt twee boeken van Marshall Goldsmith: De bestseller **'Tot hertoe en niet verder'**. In de VS ontving dit boek de onderscheiding voor het beste boek van het jaar. En het zou juist verschenen boek **'MOJO'**.



### Nog meer voordeel

Dit seminar is het tweede seminar in een reeks van vier seminars in de periode juni 2010 november 2010. De andere seminars worden verzorgd door: Stephen Covey, John Kotter en Robert Quinn. Verwen uzelf met een opleidingstraject van formaat. **Wanneer u zich inschrijft voor alle vier de seminars betaalt u er drie.** En ontvangt u de Sony Pocket Reader t.w.v. 199 euro. Voor meer informatie verwijzen wij u graag naar onze site: [www.focusconferences.nl](http://www.focusconferences.nl).

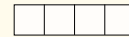


Stephen Covey  
Vrijdag 18 juni 2010

Marshall Goldsmith  
Dinsdag 14 september 2010

John Kotter  
Dinsdag 12 oktober 2010

Robert Quinn  
Dinsdag 23 november 2010



## Aanmeldingsvoorwaarden



### Datum

Dinsdag 14 september 2010

Het seminar begint om 9.30 uur en eindigt om ongeveer 17.00 uur.

### Locatie

Nyenrode Business Universiteit  
Straatweg 25  
3621 BG Breukelen  
tel. 0346- 291211

### Aanmelden

Om gebruik te kunnen maken van de **kortingsregeling** die met Triple A getroffen is dient u zich voor 12 september aan te melden bij Koos Groenewoud, [koos.groenewoud@aaa-tfm.nl](mailto:koos.groenewoud@aaa-tfm.nl)

Na aanmelding ontvangt u van ons een bevestiging en een factuur. Door u aan te melden voor deze bijeenkomst gaat u akkoord met de in deze folder vermelde inschrijvingsvoorwaarden. Een week voor aanvang sturen wij u een herinnering en een routebeschrijving.

### Investing

Deze bijzondere dag vraagt uiteraard een investering in tijd, energie en geld (€ 1.295). In dit bedrag zijn lunch, koffie/thee, drankjes, documentatie, parkeergelden en het boek inbegrepen. Met de kortingsregeling via Triple A krijgt u 300 euro korting en betaalt u slecht € 995,- voor uw deelname.

### Verhinderig

Indien u onverwacht verhinderd bent, kunt u zich, mits tijdig aan ons doorgegeven, altijd laten vervangen. Annulering is uitsluitend aangetekend mogelijk tot en met 24 augustus 2010. Hiervoor wordt een bedrag van € 125 annuleringskosten in rekening gebracht. Vanaf 25 augustus 2010 bent u het volledige deelnamebedrag verschuldigd (prijzen zijn exclusief BTW).

### Informatie

Wanneer u vragen heeft over dit seminar kunt u contact opnemen met Koos Groenewoud van Triple A, [koos.groenewoud@aaa-tfm.nl](mailto:koos.groenewoud@aaa-tfm.nl) of via 06-29008353

**€ 300,- korting bij aanmelding  
via TRIPLE A**

Met de kortingsregeling betaalt u dus  
slechts € 995,- voor uw deelname.

**AAA  
TOTAL FACILITY MANAGEMENT  
TRIPLE A**

## Aanmelden 'Marshall Goldsmith'

F10025

Voor-/achternaam \_\_\_\_\_ m/v

Functie \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Voor-/achternaam \_\_\_\_\_ m/v

Functie \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Bedrijf \_\_\_\_\_

Afdeling \_\_\_\_\_

Postbus \_\_\_\_\_

Postcode \_\_\_\_\_ Plaats \_\_\_\_\_

Telefoon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Branche \_\_\_\_\_

Aantal medew. \_\_\_\_\_

